

RETAILPRO S.p.A.



PREMESSE E PROMESSE DI UN FUTURO CHE PARTE OGGI

# PRESS KIT

---

**SEDE LEGALE**

Via Campania, 1  
81100  
Caserta (CE)

**CONTATTI STAMPA**

Riferimento: Laura Petruolo  
responsabile marketing e comunicazione  
laura.petruolo@retailprospa.it



[retailprospa.it](http://retailprospa.it)

## Company Profile RetailPro S.p.A.

---

“ Una NewCO del settore GDO, che ha l’obiettivo di gestire una rete di supermercati declinati in format diversi accomunati, però, dalla capacità di offrire soluzioni accessibili a tutti per garantire qualità, convenienza e opportunità. Una nuova esperienza di spesa per soddisfare «bisogni» e «desideri» dei propri clienti e, allo stesso tempo, rispondere alle esigenze mutevoli del mercato. ”

2020. Nasce RetailPro S.p.A.

Una realtà nuova nel panorama del retail, un nuovo Centro Distributivo in Campania che attraverso una rete commerciale composta da punti di vendita di formati differenti opera nel centro-sud Italia, con un particolare focus in Campania, andando a completare una presenza già affermata e riconosciuta a livello nazionale.

### **RetailPro S.p.A. nasce infatti da una partnership strategica con il Gruppo PAM.**

Obiettivo condiviso è quello di offrire una nuova esperienza di spesa, capace di soddisfare le esigenze di una nuova tipologia di consumatore, sempre più esigente ed informato, con un’offerta variegata comprensiva di prodotti alimentari e non, attraverso una capillare rete commerciale ad insegna unica, con un’innovativa politica di vendita, elevati standard qualitativi nell’offerta dei servizi, ed un ambiente confortevole e moderno, riconoscibile sull’intero territorio nazionale.

### **Perché RetailPRO?**

Retail significa vendita al dettaglio. Nell’accezione più moderna, riprende una definizione di retailer come chiunque abbia facoltà di intrattenere una relazione commerciale, diretta o intermediata, con un potenziale cliente-consumatore finale. PRO è un’abbreviazione che nasce dai punti di forza e valori di questa nuova realtà aziendale: **professionalità, produttività, proattività, promessa, progetto.**

Un nuovo gruppo che, tra imprenditori e management, vanta in realtà anni di esperienza pregressa nel mondo della Grande Distribuzione e che ha accettato una nuova sfida, rimettendosi in gioco e lavorando INSIEME ad un unico obiettivo comune: un nuovo modello di punto di vendita. Attraverso una visione strategica volta ad anticipare i trend di mercato, offrire soluzioni trasversali per il soddisfacimento dell’intera filiera, creare un legame con il consumatore finale mettendolo al centro di qualsiasi scelta.

Questi i valori che hanno permesso una fusione di visione e di obiettivi con il **Gruppo PAM**, storica azienda italiana della Grande Distribuzione presente sul territorio nazionale con circa 1200 punti vendita, che dal 1958, ogni giorno, offre ai propri clienti prezzi sempre competitivi, prodotti e servizi di prima qualità, tra cui 10 linee specifiche di prodotto a marchio, mettendo le persone sempre al centro, vero pilastro di un grande successo.

Soddisfazione del cliente, innovazione, spirito di squadra, orientamento al risultato, rapidità di reazione, integrità morale. Premesse e promesse di un futuro che parte oggi.

**SCEGLIERE PER CRESCERE:** questo è il payoff di RetailPro.

## Comunicato stampa

# NOCERA BROS SCEGLIE RETAILPRO S.P.A. SI RAFFORZA IL PROGRAMMA DI SVILUPPO NEL SUD ITALIA

*Siglato l'accordo che definisce l'ingresso nell'azionariato di RetailPro S.p.A. della realtà della GDO fortemente radicata nel territorio napoletano.*

Caserta (CE), 1 settembre 2020 - RetailPro S.p.A. - nuova realtà nel panorama del retail nata dalla partnership strategica con Pam Franchising, società di Gruppo Pam - **annuncia di aver siglato un importante accordo con Nocera Bros s.r.l.** azienda della grande distribuzione con un fatturato di 50 milioni di euro, cinque supermercati ed un cash and carry presenti nel territorio di Napoli e provincia.

L'intesa tra le parti prevede l'ingresso di Nocera Bros s.r.l. nel capitale di RetailPro S.p.A. e il passaggio dei punti vendita del gruppo napoletano sotto l'insegna Pam, in linea con l'ambizioso piano di sviluppo di RetailPro S.p.A. che ha in programma per il 2021 l'apertura di 100 punti vendita nel sud Italia.

A conferma della volontà di attiva partecipazione e forte integrazione al progetto, l'Assemblea di RetailPro ha deliberato l'ingresso in CdA del Dott. Pietro Nocera, quale rappresentante del gruppo Nocera Bros. *"Siamo felici di far parte dell'ambizioso progetto di RetailPro con il quale condividiamo valori e visione strategica"*. - **ha dichiarato Pietro Nocera** - *"Abbiamo sposato il progetto in toto, condividendone la politica commerciale piuttosto che le scelte innovative che caratterizzeranno il nuovo format punto vendita, in linea con l'obiettivo del nostro gruppo di spostare il focus dello sviluppo verso supermercati diretti"*.

*"La storia della nostra azienda ha radici profonde nel territorio partenopeo e dagli anni '60 ad oggi abbiamo creato un rapporto fiduciario con i nostri clienti che ci ha permesso una crescita costante. Costante"*. - **ha commentato Pasquale Nocera, Amministratore Delegato Nocera Bros.** - *"Siamo convinti che questo accordo ci permetterà di continuare a garantire un'offerta basata sempre più sulla qualità dei prodotti e dei servizi mantenendo saldi quei valori che sono parte integrante del dna della nostra famiglia da sempre"*.

*"Siamo orgogliosi di accogliere nella nostra azienda una realtà importante nel panorama della grande distribuzione napoletana come Nocera Bros. È un accordo che porta ulteriore linfa al nostro programma di sviluppo"*. - **ha dichiarato Giovanni Domenico Barbano, Direttore Generale e Amministratore Delegato RetailPro** - *"Stiamo lavorando ad un progetto che vedrà l'effettiva partenza a gennaio 2021 e il fatto che un gruppo come Nocera Bros abbia scelto di esserne parte fin da ora è per noi motivo di soddisfazione, in linea con la nostra idea di sviluppo e, ancora più, di partner ideale per Retail Pro, così come dichiarato qualche tempo fa"*.

RetailPro è una NewCO con punti vendita ad insegna Pam dislocati in Area Nielsen 3 e 4, che ha l'obiettivo di gestire una rete di supermercati declinati in format diversi accomunati dalla capacità di offrire soluzioni accessibili a tutti per garantire qualità, convenienza e opportunità.

Una nuova esperienza di spesa per soddisfare i bisogni e i desideri dei propri clienti e, allo stesso tempo, rispondere alle esigenze mutevoli del mercato, con un'offerta variegata comprensiva di prodotti alimentari e non, attraverso una capillare rete commerciale ad insegna unica, con un'innovativa politica di vendita, elevati standard qualitativi nell'offerta dei servizi, ed un ambiente confortevole e moderno.

Per maggiori informazioni, visitate il sito  
**[www.retailprospa.it](http://www.retailprospa.it)**

**Responsabile Marketing&Comunicazione RetailPro S.p.A.**

Dott. Ssa Laura Petruolo M. 334 3417909 Mail [laura.petruolo@retailprospa.it](mailto:laura.petruolo@retailprospa.it)

**Ufficio stampa 3rd Floor Public Relations T. 02 87168894**

Alessio Melillo M. 347 0101202 Mail [alessio@the3floor.it](mailto:alessio@the3floor.it)

Filippo Solaroli M. 348 4229399 Mail [filippo@the3floor.it](mailto:filippo@the3floor.it)

## Comunicato stampa

3000 posti di lavoro previsti per il biennio 2020-2021

### **GRUPPO PAM E RETAIL PRO S.P.A. NUOVA PARTNERSHIP DELLA GDO CHE INVESTE NEL SUD ITALIA**

*La neonata società ha in programma 20 mln di investimento entro fine 2020  
e l'apertura di 100 punti vendita per inizio 2021*

Spinea (VE), 10 giugno 2020. Pam Franchising – società del Gruppo Pam – comunica l'accordo di Partnership con RetailPro S.p.A., una nuova realtà nel panorama del retail in Italia, che porterà la storica insegna PAM finalmente in Campania, regione assente fino ad oggi nelle logiche di espansione del Gruppo Veneto, andando così a consolidare una presenza già affermata e riconosciuta nel resto del territorio nazionale.

RetailPro S.p.A. nasce dalla partnership strategica con il Gruppo PAM, che vede la partecipazione di quest'ultimo come socio attivo, presente anche nel board. Questa nuova realtà della GDO, RetailPro S.p.A., si affaccia sul mercato del retail con investimenti pianificati per il 2020 di 20 mln di euro e un programma che prevede per gennaio 2021 l'apertura di 100 punti vendita nel sud Italia e la prospettiva di 3000 posti di lavoro per il biennio 2020-2021. Un progetto che vede le due realtà insieme, allineate nella visione e negli obiettivi, a sostegno di un territorio nuovo per Pam e caro a RetailPro in ragione anche del fatto che è composta da imprenditori e top management campani. RetailPro crede nel suo territorio, investendo inoltre nella costruzione di un centro Distributivo di 30.000 mq che sorgerà nella zona industriale Aversa Nord, e lo sviluppo di una cospicua rete vendita con particolare focus in Campania.

Alla base della partnership vi è l'obiettivo condiviso di offrire una nuova esperienza di spesa, capace di soddisfare le esigenze di una nuova tipologia di consumatore, sempre più esigente ed informato, con un'offerta variegata comprensiva di prodotti alimentari e non, attraverso una capillare rete commerciale ad insegna unica, con un'innovativa politica di vendita, elevati standard qualitativi nell'offerta dei servizi, ed un ambiente confortevole e moderno, riconoscibile sull'intero territorio nazionale.

*“Siamo molto soddisfatti di aver siglato questo accordo di partnership societaria che permette di sviluppare le 3 tipologie di formati di punti di vendita Pam per incontrare le diverse abitudini e i diversi stili di vita dei clienti, condividendo missione, valori ed un importante piano di sviluppo per i prossimi anni - dichiara **Andrea Zoratti, Consigliere Delegato di Pam Franchising** - Un nuovo modello di relazione tra imprese, imprenditori e territorio che rappresenta una vera innovazione nel panorama della moderna distribuzione Italiana”.*

“I nostri punti vendita saranno dislocati in Area Nielsen 3 e 4 con una superficie media di vendita di 650 mq - **dichiara Giovanni Domenico Barbano, Direttore Generale e Amministratore Delegato RetailPro** - Partiremo a gennaio 2021 con l’apertura contemporanea di 100 supermercati che rappresenterà il primo grande passo di un piano importante di sviluppo sul territorio.

Stiamo lavorando alla creazione di una rete vendita capillare, con un’attenta selezione degli imprenditori, una cura particolare per l’ambiente punto vendita, e per i prodotti e i servizi che andremo ad offrire, attraverso un lavoro di sviluppo che prediliga la qualità alla quantità con l’individuazione di location strategiche. Le due leve principali del marketing mix, pricing e assortimento, sono costruite per soddisfare bisogni e desideri dei futuri shoppers, con una serie di novità commerciali che rispondano alle esigenze del nuovo territorio in cui porteremo la storica insegna PAM. E per la quota di mercato? Riparliamone a fine 2021, vediamo i risultati a consuntivo e saranno i dati a sorprenderci. Noi intanto lavoriamo, senza troppe chiacchiere”.

Per maggiori informazioni, visitate il sito  
[www.pampanorama.it](http://www.pampanorama.it)  
[www.retailprospa.it](http://www.retailprospa.it)



#### Informazioni su Pam Panorama

Pam Panorama, società che opera con le insegne Pam, Panorama e Pam local, fa parte di Gruppo Pam, gruppo di riferimento nel mondo della grande distribuzione italiana da oltre 60 anni. I 400 punti vendita che compongono la rete Pam Panorama, tra diretti ed in franchising, sono presenti in Piemonte, Lombardia, Liguria, Veneto, Trentino-Alto Adige, Friuli Venezia Giulia, Emilia-Romagna, Toscana, Umbria, Lazio e Abruzzo.

## Dicono di noi

# Gruppo PAM arriva in Campania!

RETAILPRO Sp.A.

incontra



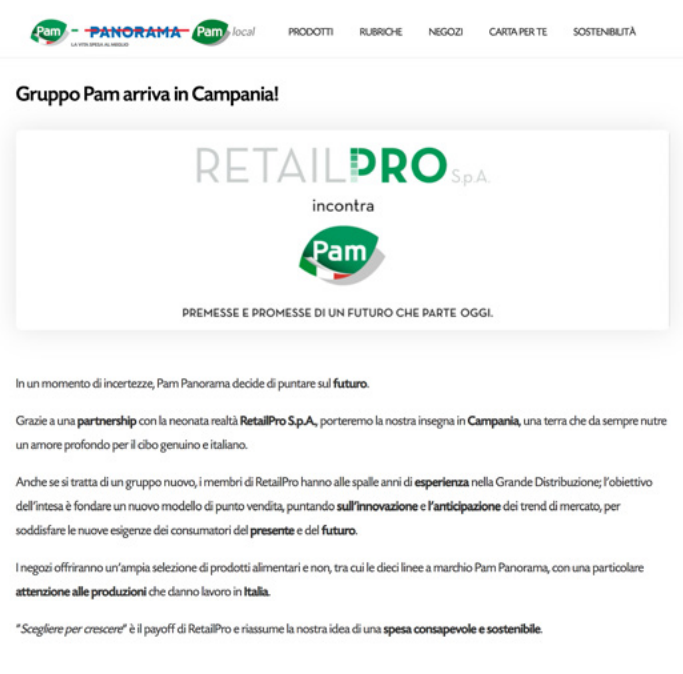
In un momento di incertezze, Pam Panorama decide di puntare sul **futuro**.

Grazie a una **partnership** con la neonata realtà **RetailPro S.p.A.**, porteremo la nostra insegna in **Campania**, una terra che da sempre nutre un amore profondo per il cibo genuino e italiano.

Anche se si tratta di un gruppo nuovo, i membri di RetailPro hanno alle spalle anni di **esperienza** nella Grande Distribuzione; l'obiettivo dell'intesa è fondare un nuovo modello di punto vendita, puntando **sull'innovazione** e **l'anticipazione** dei trend di mercato, per soddisfare le nuove esigenze dei consumatori del **presente** e del **futuro**.

I negozi offriranno un'ampia selezione di prodotti alimentari e non, tra cui le dieci linee a marchio Pam Panorama, con una particolare **attenzione alle produzioni** che danno lavoro in **Italia**.

“Scegliere per crescere” è il payoff di RetailPro e riassume la nostra idea di una **spesa consapevole e sostenibile**.





## Dicono di noi

IL SOLE 24 ORE - 11 giugno 2020

# La catena Pam sbarca nel Mezzogiorno

## La catena Pam sbarca nel Mezzogiorno

### DISTRIBUZIONE

L'obiettivo di RetailPro è 100 punti vendita e 3mila occupati entro il 2021

#### Enrico Netti

Pam Franchising, società del gruppo veneto Pam, sigla una partnership con RetailPro, società guidata da Giovanni Domenico Barbano e sbarca in Mezzogiorno, area di mercato in cui non era ancora presente. In particolare nella prima fase l'insegna Pam debutterà nel mercato campano dove RetailPro prevede di investire entro la fine dell'anno una ventina di milioni mentre all'inizio del 2021 saranno attivi un centinaio di punti vendita, con un particolare focus per l'area e creati circa 3mila posti di lavoro entro la fine del 2021. Per meglio servire i negozi dell'area verrà costruito un centro distributivo di

30mila metri quadri nella zona industriale di Aversa Nord.

«I supermarket avranno una superficie media di vendita di 650 metri quadri - anticipa Giovanni Domenico Barbano, ad di RetailPro, il cui top management è composto da imprenditori e manager campani -. Il prossimo gennaio ci sarà l'apertura contemporanea di cento supermercati, il primo grande passo di un importante piano di sviluppo sul territorio. Ora stiamo creando una capillare rete di vendita, selezionando gli imprenditori e privilegiando le location strategiche». Le due leve principali del marketing mix, pricing e assortimento, verranno costruite per soddisfare bisogni e desideri dei futuri clienti, con una serie di novità commerciali che rispondano alle esigenze del nuovo territorio in cui sarà protagonista la storica insegna Pam. Per quanto riguarda gli obiettivi di mercato Barbano preferisce non sbilanciarsi. «Riparliamo a fine 2021, vediamo i risultati a con-

suntivo e saranno i dati a sorprenderci» dice l'amministratore delegato di RetailPro.

Nella società è presente il Gruppo Pam, sia come socio che nel board. «Siamo soddisfatti di aver siglato questo accordo di partnership che permette di sviluppare le

tre tipologie di formati di punti di vendita Pam per incontrare le diverse abitudini e i diversi stili di vita dei clienti, condividendo missione, valori ed un importante piano di sviluppo per i prossimi anni - commenta Andrea Zoratti, consigliere delegato di Pam Franchising -. Abbiamo varato un nuovo modello di relazione tra imprese, imprenditori e territorio che rappresenta una vera innovazione nel panorama della moderna distribuzione italiana». Finora Pam Panorama, società del Gruppo Pam attiva con le insegne Pam, Panorama e Pam local, contava su 400 punti vendita tra diretti e in franchising presenti in Piemonte, Lombardia, Liguria, Veneto, Trentino-Alto Adige, Friuli Venezia Giulia, Emilia-Romagna, Toscana, Umbria, Lazio e Abruzzo. Ora con la partnership con RetailPro inizia la proiezione nelle restanti regioni del Mezzogiorno in cui non era ancora presente.

enrico.netti@ilssole24ore.com

© RIPRODUZIONE RISERVATA

### I NUMERI

## 100

#### Nuovi supermarket

All'inizio del 2021 verranno inaugurati in Campania un centinaio di punti vendita Pam in franchising

## 3mila

#### Addetti

La prima fase della partnership tra Pam e RetailPro porterà alla creazione di circa 3mila posti di lavoro





RETAILPRO Sp.A.



[retailprospa.it](http://retailprospa.it)