

## IL SOLE 24 ORE

11 Giugno 2020

Il Sole  
**24 ORE**

# La catena Pam sbarca nel Mezzogiorno

**DISTRIBUZIONE**

L'obiettivo di RetailPro è 100 punti vendita e 3mila occupati entro il 2021

**Enrico Netti**

Pam Franchising, società del gruppo veneto Pam, sigla una partnership con RetailPro, società guidata da Giovanni Domenico Barbano e sbarca in Mezzogiorno, area di mercato in cui non era ancora presente. In particolare nella prima fase l'insegna Pam debutterà nel mercato campano dove RetailPro prevede di investire entro la fine dell'anno una ventina di milioni mentre all'inizio del 2021 saranno attivi un centinaio di punti vendita, con un particolare focus per l'area e creati circa 3mila posti di lavoro entro la fine del 2021. Per meglio servire i negozi dell'area verrà costruito un centro distributivo di

30mila metri quadri nella zona industriale di Aversa Nord.

«I supermarket avranno una superficie media di vendita di 650 metri quadri - anticipa Giovanni Domenico Barbano, ad di RetailPro, il cui top management è composto da imprenditori e manager campani -. Il prossimo gennaio ci sarà l'apertura contemporanea di cento supermercati, il primo grande passo di un importante piano di sviluppo sul territorio. Ora stiamo creando una capillare rete di vendita, selezionando gli imprenditori e privilegiando le location strategiche». Le due leve principali del marketing mix, pricing e assortimento, verranno costruite per soddisfare bisogni e desideri dei futuri clienti, con una serie di novità commerciali che rispondano alle esigenze del nuovo territorio in cui sarà protagonista la storica insegna Pam. Per quanto riguarda gli obiettivi di mercato Barbano preferisce non sbilanciarsi. «Riparliamone a fine 2021, vediamo i risultati a con-

suntivo e saranno i dati a sorprenderci» dice l'amministratore delegato di RetailPro.

Nella società è presente il Gruppo Pam, sia come socio che nel board. «Siamo soddisfatti di aver siglato questo accordo di partnership che permette di sviluppare le

tre tipologie di formati di punti di vendita Pam per incontrare le diverse abitudini e i diversi stili di vita dei clienti, condividendo missione, valori ed un importante piano di sviluppo per i prossimi anni - commenta Andrea Zoratti, consigliere delegato di Pam Franchising -. Abbiamo varato un nuovo modello di relazione tra imprese, imprenditori e territorio che rappresenta una vera innovazione nel panorama della moderna distribuzione italiana». Finora Pam Panorama, società del Gruppo Pam attiva con le insegne Pam, Panorama e Pam local, contava su 400 punti vendita tra diretti e in franchising presenti in Piemonte, Lombardia, Liguria, Veneto, Trentino-Alto Adige, Friuli Venezia Giulia, Emilia-Romagna, Toscana, Umbria, Lazio e Abruzzo. Ora con la partnership con RetailPro inizia la proiezione nelle restanti regioni del Mezzogiorno in cui non era ancora presente.

enrico.netti@ilssole24ore.com

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**I NUMERI****100****Nuovi supermarket**

All'inizio del 2021 verranno inaugurati in Campania un centinaio di punti vendita Pam in franchising

**3mila****Addetti**

La prima fase della partnership tra Pam e RetailPro porterà alla creazione di circa 3mila posti di lavoro