

## IL MATTINO

15 Giugno 2020

IL MATTINO  
IL MATTINO Caserta**Pam-RetailPro, c'è l'accordo:  
«3mila assunzioni in 2 anni»**

AVERSA / 2

**Gianrolando Scaringi**

Tremila posti di lavoro nel biennio 2020/2021 e venti milioni di euro di investimento nel solo 2020: sono i numeri annunciati nell'accordo tra il Gruppo Pam e la casertana RetailPro spa che apre le porte del Sud Italia alla grande distribuzione organizzata a marchio Pam mettendo al centro, con un ruolo primario nella logistica, la Terra di Lavoro.

Nato a Venezia nel 1958, proprietario anche degli impermercati a marchio Panorama e con un fatturato che supera i tre miliardi di Euro, il Gruppo Pam (che non è nuovo nella costituzione di joint-venture territoriali), in forza dell'accordo sottoscritto, è pronto a mettere in moto il cuore pulsante di questo ampliamento verso il Mezzogiorno nella zona industriale di Aversa Nord con la realizzazione di un grande centro distributivo di 30.000 mq destinato a servire i cento punti vendita in apertura contemporanea nel gennaio 2021 e principalmente in Campania.

Davanti alla crisi del lavoro, il segnale che giunge da Pam e RetailPro è positivo per una Terra di Lavoro che gode di una lunga e grande esperienza nella distribuzione alimentare e nella produzione alimentare (anche e, soprattutto, d'eccellenza).

Forte di una rete infrastrutturale che apre verso il Sud e verso il Nord la scelta della zona industriale aversana (che costituisce

un continuum industriale con le vicine Gricignano e Teverola) è condivisa con molte altre realtà che, nell'apertura verso il Meridione, giungono sempre più in terra normanna.

«Siamo molto soddisfatti di aver siglato questo accordo di partnership societaria che permette di sviluppare le tipologie di formati di punti di vendita Pam per incontrare le diverse abitudini e i diversi stili di vita dei clienti, condividendo missione, valori ed un importante piano di sviluppo per i prossimi anni - ha dichiarato Andrea Zoratti, consigliere delegato di Pam Franchising - con un nuovo mo-

**DISTRIBUZIONE  
ALIMENTARE,  
RICONFERMATA  
LA CENTRALITÀ  
LOGISTICA  
DI TERRA DI LAVORO**



dello di relazione tra imprese, imprenditori e territorio».

«I nostri punti vendita saranno dislocati in Centro e Sud Italia con una superficie media di vendita di 650mq - ha dichiarato Giovanni Domenico Barbano, direttore generale ed amministratore delegato di RetailPro -, partiremo a gennaio 2021 con l'apertura contemporanea di cento supermercati che rappresenterà il primo grande passo di un piano importante di sviluppo sul territorio. Stiamo lavorando alla creazione di una rete vendita capillare, con un'attenta selezione degli imprenditori, una cura particolare per l'ambiente punto vendita e per i prodotti e i servizi che andremo ad offrire, attraverso un lavoro di sviluppo che prediliga la qualità alla quantità con l'individuazione di location strategiche. Le due leve principali sono costruite per soddisfare bisogni e desideri dei futuri clienti, con una serie di novità commerciali che rispondano alle esigenze del nuovo territorio in cui porteremo la storica insegna Pam».

Poche, però, le informazioni sulla compagine casertana di RetailPro spa che ha stretto l'accordo con i veneziani di Pam, nata ad hoc da una partnership strategica con il grande gruppo e che, nel profilo aziendale, tra imprenditoria e management, promette di vantare anni di esperienza pregressa nel mondo della grande distribuzione al punto di accettare, con la programmazione di questo grande investimento, una nuova sfida, rimettendosi in gioco e lavorando ad un unico obiettivo.